

SEDEF SEZGINER

UX / UI Designer

27 ans - Permis de conduire - Bordeaux (33300), France



sedef.sezginer@hotmail.com

LinkedIn

0674242948

En tant que designeuse 360° spécialisée en UX / UI Design, je collabore avec des équipes pluridisciplinaires en appliquant les méthodologies agiles et UX, tout en faisant preuve d'une forte sensibilité numérique. Possédant des compétences étendues en recherche et conception UX, ainsi qu'en prototypage UI haute fidélité, avec une approche minutieuse, ergonomique et innovante, il est important pour moi de placer l'utilisateur au centre de mes conceptions afin d'optimiser son expérience en mettant l'accent sur un design clair, sensoriel et inclusif.

Mon Portfolio :

<https://2sdesignbysedef.com/>

EXPÉRIENCES SIGNIFICATIVES

- **Cultura : UX Designer / UX Researcher**, pendant 8 mois
- **Davidson Aquitaine : UX / UI Designer**, depuis 1 janv. 2023
- **GFC PROVAP : UX / UI Designer - Chef de projet digital**, pendant 1 an et 8 mois
- **Studio Multimédia Sorbonne : UX / UI Designer & DA & Chef de projet**, pendant 11 mois

COMPÉTENCES

| | | |
|---------------------------------|--|---|
| Savoir-être | <ul style="list-style-type: none">• Creative & Innovante ●●●●●• Travail d'équipe ●●●●●• Minutieuse ●●●●●• Gestion de projet ●●●●●• Gestion du stress ●●●●●• Dynamique ●●●●● | <ul style="list-style-type: none">• Capacité d'adaptation ●●●●●• Autonomie ●●●●●• Esprit d'initiative ●●●●●• Gestion d'équipe ●●●●●• Communication ●●●●●• Prise de recul ●●●●● |
| Savoir-faire | <ul style="list-style-type: none">• UX Writing ●●●●●• Design System ●●●●●• Co-conception ●●●●●• Accessibilité ●●●●●• Travail cross-disciplinaire ●●●●●• Animation des ateliers UX ●●●●● | <ul style="list-style-type: none">• UX Research ●●●●●• Content System ●●●●●• Architecture de l'information ●●●●●• Design Inclusif ●●●●●• Design Thinking ●●●●●• Design Sprint ●●●●● |
| Outils | <ul style="list-style-type: none">• Adobe Creative Suite ●●●●●• Figma ●●●●●• WebFlow ●●●●●• Sketchup ●●●●●• ProtoPie ●●●●●• Google Analytics ●●●●●• Mailchimp ●●●●●• Lightroom ●●●●●• Maze ●●●●● | <ul style="list-style-type: none">• Sketch ●●●●●• Zeplin ●●●●●• ZeroHeight ●●●●●• Marvel / Invision ●●●●●• Excel ●●●●●• Mailjet ●●●●●• Axure ●●●●●• A/B tasty ●●●●●• LookBack ●●●●● |
| Code | <ul style="list-style-type: none">• Langage Python ●●●●●• HTML / CSS ●●●●● | |
| CMS, B2B, B2C E-commerce | <ul style="list-style-type: none">• Shopify ●●●●●• Wordpress ●●●●●• DocuSign ●●●●●• OpenSI ●●●●● | <ul style="list-style-type: none">• Prestashop ●●●●●• Salesforce ●●●●●• Slack ●●●●● |

EXPÉRIENCES

CULTURA

Avril 2023 à
novembre 2023



UX Designer / UX Researcher

Contexte

- Audit UX Identification client
- Maquettes Programme de fidélité cultura.com
- Templates de Persona et d'Experience Map
- Support stratégique CX/UX

Actions

- **Comprendre et à analyser** des données quantitatives et qualitatives
- **Réaliser des recherches utilisateurs et des interviews internes** pour comprendre les problèmes et attentes des segments clients (personas)
- **CCU** (Conception Centrée Utilisateur) / **UX** (Expérience Utilisateurs)
- **Synthétiser les données récoltées** sous une forme de restitution définie
- **Mesurer** l'adéquation entre la proposition de valeur et les besoins des segments de clientèle visés (**VPD**)
- **Analyser** le contenu textuel, les microcopies (UX Writing) afin d'améliorer l'expérience utilisateur grâce à une communication et une orientation efficaces au sein des produits ou services numériques, améliorant ainsi la facilité d'utilisation.
- **Mapper le parcours utilisateur** de tous les Touchpoints en analysant la méthode d'identification client selon les critères ergonomiques, RGPD et RGAA.
- **Identifier les problèmes à résoudre** et les hypothèses à émettre afin d'optimiser l'expérience utilisateur et d'augmenter les conversions des services.
- **Créer des templates de persona et d'expérience map** en accord avec l'identité de la marque
- **Produire des maquettes UI** qui répondent aux besoins des utilisateurs.

Résultats

- **En chiffres** : +30 personnes rencontrées, 28 interviews réalisés, 2 magasins visités, 18 Touchpoints analysés, 14 critères et croisements
- **Audit UX Stratégique** réalisé et présenté aux référents ainsi qu'aux directeurs de l'entreprise
> <https://behance.net/gallery/179996677/Audit-UX-pour-Cultura>
> <https://drive.google.com/file/d/1kvBfDX00Xxg5O5NhsEVCbK4ux1z7FtwF/view?usp=sharing>
- **Maquettage du nouveau programme de fidélité** sur Sketch/Figma
- **Intégration des templates de personas et d'expérience map** dans les processus UX

Environnement technique

Sketch / Figma / Miro / Teams / Kick-off / Macro plannings

DAVIDSON AQUITAINE

Bordeaux
Depuis janvier 2023
CDI



UX / UI Designer

Contexte

Intégrée dans l'équipe dynamique de Davidson Aquitaine en début janvier en tant que Consultante UX/UI Designer. Je vise à améliorer la transformation digitale et combler les besoins de recherche d'expérience utilisateur et de conception d'interface avec une approche ergonomique, minutieuse et inclusif.

Actions

- **Gestion de l'équipe et de projet**, mener à termes un projet, du cahier des charges à sa mise en ligne
- **Approche agile et centrée utilisateur**
- **Adaptation à l'environnement technique** du client et à ses méthodologies ainsi qu'à ses outils de conceptions
- **Audit UX Strategy, Audit UX Design** - Travail d'analyse et de synthèse avec des recommandations
- **Appliquer et évangéliser les méthodologies et les critères UX** dans le processus de développement produit du client.
- **Animer, organiser un projet digital** en mettant en œuvre une méthodologie de gestion de projet.
- **Animation des ateliers UX** ; atelier de découverte, d'empathie, de (co)conception, de priorisation et de critique.
- **Conception ou/et amélioration** du site internet, landing pages, wireframes, prototypes et écrans hautes définitions avec **une expérience utilisateur fluide et ergonomique.**

Environnement technique

Adaptation à l'environnement technique du client et à ses méthodologies ainsi qu'à ses outils de conceptions, **Outils de quotidien (design)** : Adobe Creative Suite, Figma, Sketch, Zeplin, ...
Outils de quotidien (gestion/communication) : Trello, Slack, CMS, ...

Méthodologies : Gestion de projet, méthodes agiles, Crystal, SCRUM, Cahiers des charges, Benchmarks, Diagramme de Gantt, ...

Description de l'entreprise

Créée en 2005, Davidson consulting se positionne comme un acteur du conseil en management et d'expertise technologique. Riche d'un réseau d'entités réparties sur le territoire français, Davidson se développe et est aujourd'hui présente dans 5 pays en Europe et en Amérique du Nord (Canada).

Site web de l'entreprise

<https://davidson.fr/>

GFC PROVAP

Mai 2021 à
décembre 2022

CDI



UX / UI Designer / Chef de projet digital

Contexte

J'ai été UX/UI designer & Chef de projet digital où j'organisais la conduite de la transformation digitale du site web en l'améliorant constamment pour créer des expériences utilisateur convaincantes et intuitives avec une stratégie B2B. Je conduisais tout projet digital de A à Z avec une équipe cross-disciplinaire de 4-5p. en collaborant avec l'équipe de marketing.

Actions

- **Créer une expérience utilisateur transparente et efficace** dans les produits numériques B2B grâce à l'UX Writing
- **Organiser et améliorer la transformation digitale** de l'entreprise avec une stratégie B2B
- **Améliorer et moderniser l'identité de la marque** grâce à une nouvelle ligne directrice digitale
- **Mener et gérer une équipe composée** et mener à termes un projet, du cahier des charges à sa mise en ligne
- **Création des guides de styles, de contenu et de design** (UX Writing, Contente & Design System) en collaboration avec les équipes cross disciplinaires
- **Avec une bonne capacité créative**, proposer des idées innovantes ou des stratégies efficaces pour résoudre les problèmes qui se présentent.
- **Conception et amélioration du site internet**, (Prestashop), interfaces conçues avec une approche UX centrée utilisateur respectant atomic 8-grid responsive design
- **Photographie** des produits et des design promotionnels, newsletters
- **Création de vidéos et animations 3D**
- **Design des stands en 3D** dans des expositions et des foires
- **UX / UI Design** : > <https://behance.net/gallery/160861327/GFC-Provap>
- **Conception Graphique** :
> <https://behance.net/gallery/160864359/GFC-Provap-Conception-Graphique>

Résultats

- Création et développement des nouvelles gammes de produits
- Nouvelles fonctionnalités et améliorations UX sur le site web qui ont augmenté le taux de vente, les visites et la qualité de l'expérience utilisateur
- Renouvellement entier du style et design du site internet qui a modernisé l'identité graphique de la marque
- Mise en place et évangélisation des guides de styles, de contenu et de design (UX Writing, Contente & Design System)
- Une meilleure conduite de projet et communication dans l'équipe de design, marketing et développeurs.

Environnement technique

Outils de quotidien (design) : Adobe XD, Illustrator, Photoshop, Indesign, Mailjet

Outils de quotidien (gestion / stock) : OpenSi, Trello, Google Analytics, Prestashop

Méthodologies : Gestion de projet style SCRUM Rapide et Crystal, Organisation et suivi sur Trello, Benchmarks concurrentiels, Communication sur WeChat / Whatsapp Business

Description de l'entreprise

Une entreprise franco-chinoise en e-commerce qui est un grossiste de cigarette électronique et des e-liquides en B2B et qui génère +70 million d'euro de CA / an, qui accueille +7000 utilisateurs, qui génère +1 million pages vues / mois.

Site web de l'entreprise

<https://gfc-provap.com/fr/>

STUDIO MULTIMÉDIA SORBONNE

Paris

Septembre 2019 à juillet 2020

Contrat de professionnalisation



UX / UI Designer & DA & Chef de projet

Contexte

Le M2 MMI allie des cours spécialisés et des projets professionnels repris par le Studio Multimédia Sorbonne.

Actions

- **UX/UI Designer** pour le site du MMI ainsi que pour un sol interactif au sein du projet Le Spot pour La Poste :
- **MMI** : > <https://behance.net/gallery/98785017/UXUI-Design-pour-Master-MMI>
- **La Poste** : > <https://2sdesignbysedef.com/?pgid=jr3fvdqi6-8b65d8b9-b5c2-4fc0-a0bd-d8867d43ccb1>
- **Création des Personas, Tests utilisateurs, Design Thinking**
- **Ubisoft** : Création d'un système de fonctionnement pour un jeu Open World > <https://behance.net/gallery/98792927/Data-Design-for-UBISOFT>
- **Directeur artistique et chef de projet** pour Images Education > <https://behance.net/gallery/106976701/Images-Education>
- **Community Manager** (RS) pour l'agence MS- Prod
- **Organisation** du voyage pour la conférence de design **FITC in Amsterdam 2020** et participation

Résultats

- <https://my.matterport.com/show/?m=C4gPxxZdDFY>
- Le Spot, l'espace interactif des innovations de La Poste, propose des expériences digitales au grand public, clients, particuliers et professionnels, pour découvrir l'écosystème d'innovation du groupe et de ses filiales.

Environnement technique

Outils de quotidien : Trello, Slack, Sketch, Zeplin, Figma, Adobe Creative Suite, Adobe XD

Méthodologies : Audits, SCRUM, Diagramme de Gantt, Cahier des charges, Benchmarks, Matrice RACI, KPI, Triangle CQD, Matrice SWOT pour la gestion de projet, Méthode Agile, Design Thinking, Mapping, Méthode HMW, Idéation, Sprint Design, Sketch, Crazy 8, Heat Map, QOQCC, UX Research, Personas, Journey Map/User Flow, Méthode AXE, Prototype pour la conception du projet

FONDS DE DOTATION LÉVÊQUE

Paris

Février 2019 à novembre 2020

CDD



Web Designer & Graphiste

Contexte

Intégrée à l'équipe familiale de FDL, cette expérience professionnelle à mi-temps pendant mon M2 était dans un domaine sensible et humanitaire où je pouvais mettre en œuvre mon profil polyvalent en tant que designer web en CMS, graphiste digital et print, ainsi qu'en photographe.

Actions

- **Création et mise à jour du site web** sur Wordpress avec CMS, HTML, CSS > <https://2sdesignbysedef.com/?pgid=jr3fvdqi6-ff36c5d6-d14e-4d4a-80b9-a4ce477b71b3>
- **Conception de l'identité visuelle, de la charte graphique et des supports bureautiques.** > <https://2sdesignbysedef.com/?pgid=jr3fvdqi6-2f731aef-8428-4b5b-9983-4dbf3128d016>
- **Réalisation de supports de communication imprimés et web** (kakemono, affiche, carte de visite, brochure, plaquette de présentation, Réseaux Sociaux + Stratégie de Marketing), **de catalogues de vente** pour les ventes aux enchères d'art africain sur place et en ligne > <https://2sdesignbysedef.com/?pgid=jr3fvdqi6-e1d275aa-58dd-49b0-8395-31fee1ffa2ba> > <https://2sdesignbysedef.com/?pgid=jr3fvdqi6-143006e3-ef3b-4424-bd40-c4d2383f2512> > <https://2sdesignbysedef.com/?pgid=jr3fvdqi6-dc035b61-7f77-440f-9f93-506b8e5678cd> > <https://2sdesignbysedef.com/?pgid=jr3fvdqi6-b1a3f39b-4b45-47b5-9aa6-9dcebb93b487>
- **Branding** (création de brandbooks, chartes graphiques, assets prints et digitaux)
- **Photographe** les œuvres de la collection d'art

Résultats

- FDL a réalisé 4 ventes aux enchères dont 3 en ligne en collaboration avec Drouot Digitale, Yellow Peacock sur lesquelles il a pu générer un CA de + de 70k d'euros et a pu contribuer au développement durable de 5 projets en Afrique et 3 associations africaines dirigées par les femmes.
- FDL a pu se lancer grâce à l'identité visuelle complète, le site internet et les éléments de communications conçus moi-même.
- FDL a pu réaliser des ventes en ligne pendant la période de COVID grâce aux communications et contenus digitaux réalisés par moi de manière régulière.

Environnement technique

Wordpress CMS, Adobe Illustrator, Photoshop, Indesign, Lightroom, Video Editing
Benchmarks, Cahiers des charges, Organisation des tâches et rendus, Diagramme de Gantt

Description de l'entreprise

Créé en 2015, le Fonds de Dotation Lévêque naît du désir de créer une autre forme de retour du patrimoine artistique africain aux populations concernées, qui devient le projet d'une vente aux enchères solidaire des objets de la collection de son président Jean Loup Lévêque.

Site web de l'entreprise

<https://linkedin.com/company/fonds-de-dotation-l%C3%A9v%C3%AAque/>

EXPERTISME

Paris

Septembre 2020 à
octobre 2020



UX / UI Designer

Contexte

Une brève expérience de stage pendant la période de COVID qui n'était pas très aboutissant, ni enrichissant dû au manque des moyens de travail, de projet, de ressources et de budget global.

Actions

- Réalisation des visuels de marketing digital, d'éléments graphiques, de vidéos et conduite de la stratégie de marketing sur les RS en respectant le SEA/SEO
- Propositions pour la nouvelle identité visuelle et amélioration des landing pages existantes
- Suivi des briefs des clients et mise en place de flux de travail BtoB, BtoC pour les projets

Résultats

- Des expérience de suivi de projet chez un client d'Immobilier
- Difficultés de l'adaptation au sein de l'entreprise concernant la période de COVID

Environnement technique

Adobe Creative Cloud limité

Description de l'entreprise

Expertisme détecte les tendances et les évolutions pour accompagner les Grands Comptes, PME, PMI, ETI, Start-Up...

Site web de l'entreprise

<https://expertisme.com/>

SINE QUA NON

Paris

Octobre 2019 à
septembre 2020

Freelance



UX / UI Designer

Contexte

L'une de mes premières expériences semi-professionnelles dans une équipe dynamique, jeune et très bien organisée.

Actions

- **Collaboration avec le webmaster et conception des landing pages** du nouveau site web avec les méthodologies UX en CMS
- **Création de l'identité visuelle, des éléments de communication imprimés et du contenu numérique**

Résultats

- Donner une image à un start-up / think thank
- Par le biais des éléments de communications, trouver des partenaires et des sponsors

Environnement technique

Une jeune équipe composée des étudiants de Science Po avec une forte structure hiérarchique
 Pôle de communication / Design Graphique & Webmaster (4p.)
 Méthodologies : Trello, Benchmarks, SWOT, Gantt, Cahier des charges, Slack
 Outils : Adobe Illustrator, Indesign, Photoshop, XD, Wordpress CMS

Description de l'entreprise

Sine Qua Non is a think tank advocating for a coherent European foreign policy in the Middle East and North Africa region.

Site web de l'entreprise

<https://linkedin.com/company/sinequanoneu/?originalSubdomain=fr>

FORMATION

**UNIVERSITÉ PARIS 1
PANTHÉON -
SORBONNE**
2019 - 2020

Master 2
Métiers de
Multimédia Interactif

**UNIVERSITÉ PARIS 1
PANTHÉON -
SORBONNE**
2015 - 2018

Licence 1,2,3
Arts Plastiques & Design, Arts,
Médias

**UNIVERSITÉ PARIS 1
PANTHÉON -
SORBONNE**
2018 - 2019

Master 1
Design (Recherche)

**LYCÉE FRANÇAIS
SAINT JOSEPH
D'ISTANBUL**
2010 - 2015

BAC
Diplôme du baccalauréat français :
Littérature et Mathématique

CONFÉRENCES ET ÉVÈNEMENTS

BDX I/O 2023 - BDX I/O (Participant)
BDX I/O est une conférence bordelaise sur le thème de la programmation et de ses métiers annexes. Cette année, à l'honneur **le numérique responsable** !

fitc 2020 - FITC Amsterdam (Participant)
Organisatrice pour participer à FITC 2020 à Amsterdam, une conférence de tech et design, avec le promo 2020 de MMI.

S 2017 - Photographe - Fashion Week Paris (Participant)
Photographe pour la Fashion Week de Paris H/F Haute Couture Juin/Juillet

RATP 2016 - Compétition de Photographie RATP "La ville qui bouge" (Participant)
#PhotogRATPhie - Photo sélectionnée par Jean-Pierre Jeunet et exposée dans les stations de métro à Paris

LANGUES

 Français
C2 ●●●●●●

 Anglais
C1 ●●●●●●

 Turc
Native ●●●●●●

 Allemand
B1 ●●●●●●

 Italien & Espagnol
A2 ●●●●●●

CENTRES D'INTÉRÊT

SPORT

- Natation Haut Niveau (carrière sportive de 18 ans)
- CNP - CLUB DES NAGEURS DE PARIS (2015-2018)
- ÉQUIPE NATIONALE DE NATATION DE GALATASARAY ET DE TURQUIE (2003-2015)
- Surf - Escalade - Yoga - Cyclisme

ARTS

- Photographie
- Peinture
- Street Art

VOYAGES

- Randonnée de Via Francigena en Italie pendant 2 semaines
- +10 pays & Camping

MUSIQUE

Rock & Jazz & Alternative